

Студијски програм: ОАС Право, безбедност и криминалистика
Назив предмета: Кризно комуницирање и односи са јавношћу
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 8
Услов: /
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је да студенти стекну основна знања из области јавног комуницирања и кризног комуницирања као круцијалног дела кризног менаџмента као шире целине, кроз упознавање студената са основним елементима односа са јавношћу, димензијама односа са јавношћу, затим врстама, елементима, фазама, и димензијама кризних ситуација са акцентом на комуникацијски део менаџмента кризних ситуација. Такође, циљ предмета је да студенти стекну базичне способности предвиђања и анализе потенцијалних кризних ситуација, као и примену алата кризне комуникације и комуникације ризика у различитим окружењима – у државним институцијама, привредним друштвима, непрофитним организацијама, као и на различитим нивоима – од локалног до међународног комуницирања у кризним ситуацијама.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Након успешно савладаног градива и положеног испита студенти ће стећи основна знања о кризном комуницирању и односима с јавношћу, њиховим фазама, функцији и организацији и бити у стању да користе основне алате кризног комуницирања, сачине портфолио могућих кризних ситуација, као и да сачине план кризног комуницирања кроз коришћење основних комуникацијских алата (изјаве, саопштења, конференције за штампу, комуницирање кроз дигиталне и друштвене медије и др.)</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Увод у односе с јавношћу и кризно комуницирање; • Елементи јавног комуницирања; • Елементи кризног комуницирања; • Концепт кризних ситуација; • Класификација кризних ситуација; • Кризни менаџмент и кризно одлучивање; • Специфичности кризног комуницирања према врсти и категорији организације; • Кризно комуницирање као део односа са јавношћу; • Кризно комуницирање као део система за управљање кризама; • Историјски аспект кризног комуницирања; • Механизми кризног комуницирања и односа са јавношћу; • Предвиђање и превенција кризних ситуација кроз кризно комуницирање; • Алати и технике јавног и кризног комуницирања. <p><i>Практична настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Студије случаја досадашњих кризних ситуација различитих врста и нивоа (локалне, националне, регионалне, глобалне, затим безбедносне, здравствене, друштвене и др.) • Симулације кризних ситуација
<p>Литература</p> <p>а) основна: Кешетовић, Ж.: Кризни менаџмент, Факултет безбедности, Службени гласник, Београд, 2008; Томић, З.: Односи с јавношћу – Теорија и пракса, Synopsis, Сарајево, 2016</p> <p>б) додатна: Бјелајац, Ж.: Безбедносна култура – Умеће живљења, Правни факултет за привреду и правосуђе, Нови Сад, 2017; Блек, С.: Односи с јавношћу, Clío, Београд, 2003; Милашиновић, С., Кешетовић, Ж.: Кризни менаџмент у историјској перспективи, Криминалистичко-полицијска академија, Београд, 2011; 10. Бјелајац</p>

Ж., Филиповић А.: „Релевантност медија у функцији реафирмације безбедносне културе у политици националне безбедности“, Политика националне безбедности = The Policy of National Security, 2021, Vol. 20, No. 1/2021, Институт за политичке студије, Београд, стр. 149-165, ISSN 2334-959X (M-51)

Број часова активне наставе:60 | **Теоријска настава: 2*15=30** | **Практична настава: 2*15=30**

Методе извођења наставе: предавања, вежбе, презентације семинарских радова, презентације групних радова, консултације, интерактивна настава, харвардски (дискусиони) метод.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	
колоквијуми (2)	20	
семинари (2)	30		